



De beurs AgroTechniek Holland gaat virtueel en heet www.ATHDigitaal.nl.

ATH Digitaal is de grootste agrarische online showroom van het land met nieuwe machines, producten, diensten en technieken. Het is dé digitale one-stop-shop voor boeren en loonwerkers.



met één klik van rondlopen op ATH naar rondsurfen op ATH Digitaal

Van buitenbeurs ATH naar ATH Digitaal

ATH Digitaal is het antwoord op de groeiende vraag naar een volwaardig online kennis en handelsplatform. Nederlandse agrariërs lopen graag voorop en zijn moderne ondernemers die steeds meer gebruik maken van de digitale snelweg om informatie te verzamelen en uit te wisselen.

ATH Digitaal is een virtuele ontmoetingsplek waar agrariërs en aanbieders elkaar ontmoeten, informeren en inspireren. Op woensdag 10 en donderdag 11 maart van 13 tot 20 uur op ATH Digitaal Live, en daarna 24/7 en 365 dagen per jaar op ATH Digitaal Online.

Bekijk hier de video over ATH Digitaal:



Mijn virtuele 3D beursstand op ATH Digitaal Live, hoe werkt dat?

- Alle bezoekers kunnen uw digitale 3D stand bezoeken
 - U geeft uw bezoekers een virtuele rondleiding door uw bedrijf
 - U kunt zelf uw stand naar eigen inzicht samenstellen
 - U toont uw machines in een vertrouwde 3D beursomgeving in uw eigen huisstijl, met uw eigen logo's en kleuren
 - Per product hebt u video's, foto's en fact sheets beschikbaar
 - Uw stand is te vullen met eigen afbeeldingen van machines en producten. In uw persoonlijke beheersmodule op ATH Digitaal is een link beschikbaar waarmee u de achtergronden van afbeeldingen verwijderd, zodat alleen uw machine te zien is. Hiermee zijn nagenoeg al uw foto's te gebruiken
 - Uw machines en stands kunt u voorzien van klikbare widgets en multimediale informatie
 - U kunt direct met uw bezoekers communiceren via de Live chat
 - U toont één merk per stand, als exposant kunt u dus meerdere stands hebben. Meerdere merken op een stand zijn ook toegestaan
-
- Heeft u vragen? Onze helpdesk staat voor u klaar en helpt u graag verder!



Communiceer live met de bezoekers

Kom direct in contact met geïnteresseerde bezoekers tijdens ATH Digitaal via Live chats, online meetings en webinars.

Voor de eerste editie van ATH Digitaal Live worden alleen webinars verzorgd door Fedecom. Later in 2021 wordt het ook mogelijk voor individuele exposanten om via het ATH Digitaal platform webinars, workshops en introducties te gaan organiseren.

Ook ZGAN paviljoen, beursacties, Trekkerparcours en innovatieprijs Bronzen Sikkel op ATH Digitaal!

ATH Digitaal is onderscheidend door zijn driedimensionale beursomgeving, maar dat is niet alles: het biedt u de mogelijkheid om een volledig gevuld bedrijfsprofiel in uw eigen huisstijl aan te maken en uw producten, aanbiedingen, video's, nieuws en noviteiten te etaleren.



Ook enkele evergreens van de beurs AgroTechniek Holland in Biddinghuizen keren terug:

We zijn trots dat we het **Zo Goed Als Nieuw** paviljoen groter en uitgebreider dan ooit kunnen aanbieden. Net zoals op AgroTechniek Holland is het mogelijk voor deelnemende merken zeer jong gebruikte of demo machines hier te koop en aan te bieden.

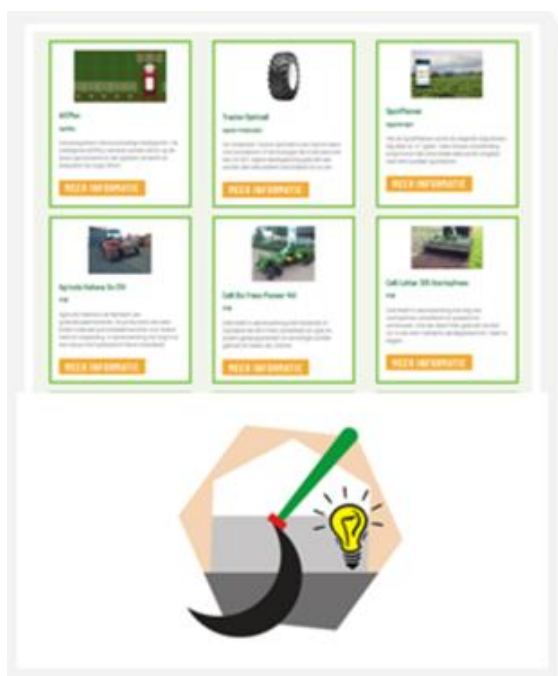


Natuurlijk mogen uw **Beursacties** niet ontbreken op ATH Digitaal. Deze acties zijn eenvoudig te vinden door bezoekers die ingelogd zijn. Als u de (kortings)acties voorziet van een naar ATH Digitaal herleidbare code, dan kunt u herleiden hoe succesvol uw deelname was.

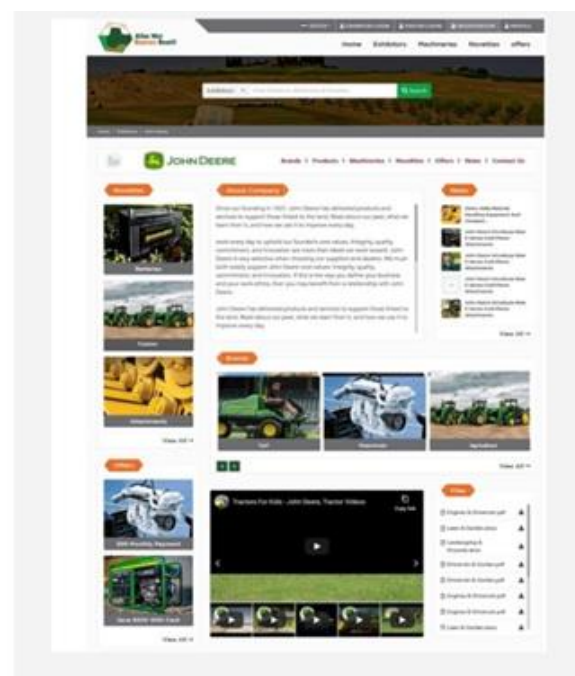
Zelfs het **Trekkerparcours** staat op ATH Digitaal Online weer klaar om bezoekers virtueel mee te nemen voor een rondje in een van uw nieuwste trekkers. Met een on-board camera, buiten camera en een kort verslag van de productspecialist waarin alle kenmerken en nieuwigheden genoemd worden. Een soort trekkertest maar dan door de importeur zelf. Na afloop van de video kan een bezoeker een echte trekkertest bij het merk naar keuze boeken bij een dealer in de buurt.



Uiteraard zetten we alle noviteiten goed in de schijnwerpers. U kunt - net zoals tijdens de buitenbeurzen – meedingen naar de felbegeerde innovatieprijs Bronzen Sikkel! Stuur uw meest bijzondere innovatie(s) in, en wie weet wordt u genomineerd of zelfs winnaar met de nodige publiciteit!



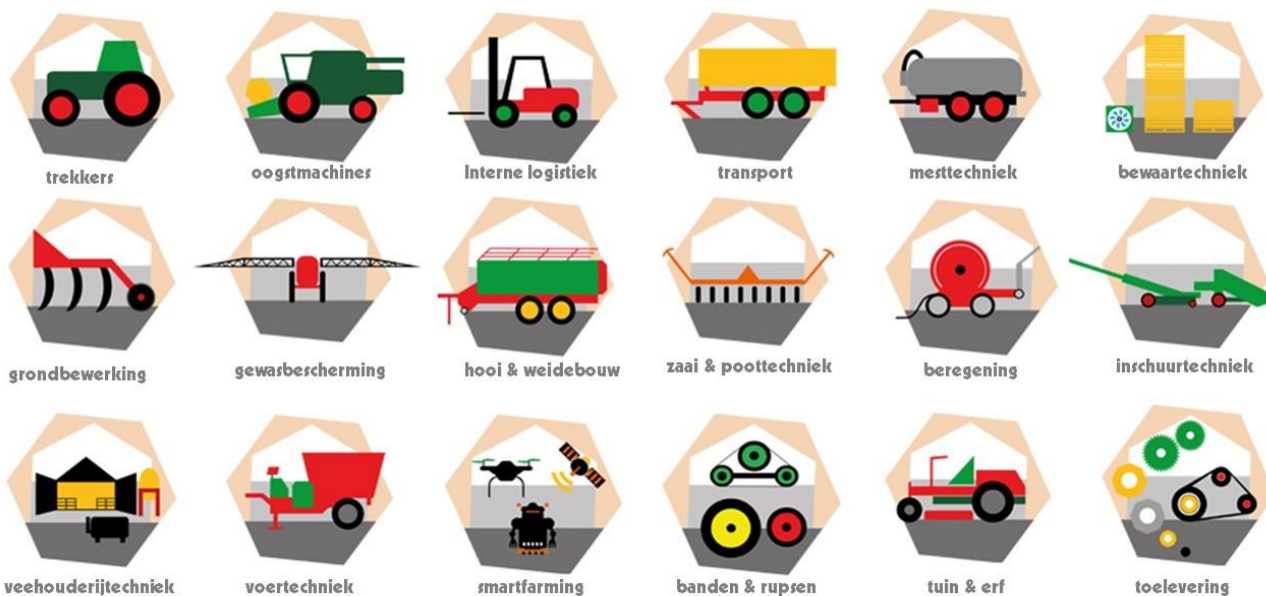
Bronzen Sikkel Noviteitenprijs



Profielpagina Expositant

Hoe vinden bezoekers uw machines? Via de slimme Machine Zoeker!

Hoe vinden bezoekers uw machines op ATH Digitaal? Ze kunnen u vinden via uw bedrijfsnaam, merken, machine types, beursacties, noviteiten, primeurs of ZGAN occasions. Ook kunnen bezoekers hetzelfde machinetype van diverse merken met elkaar vergelijken.

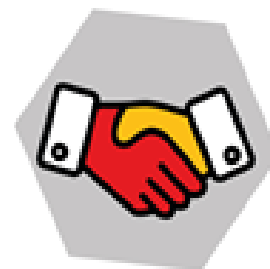


Lead generatie 2.0 waarmee u verder kunt!

Wilt u inzicht in wie van uw relaties uw stand en pagina bezoekt? Naast de aangeleverde relaties wordt ook elke andere bezoeker gelogd als die langer dan 5 seconden op een exposantenpagina of -stand aanwezig is. Deze groep nieuwe bezoekers kan via ATH Digitaal benaderd worden middels een emailing met een boodschap naar keuze.

Bezoekers maken een profiel aan en worden gemotiveerd zich in te loggen om gebruik te kunnen maken van mogelijkheden zoals Beursacties, Live Chats, Webinars, het Forum en stemmen op noviteiten.

De basisgegevens van de bezoekers om (kosteloos) te kunnen inloggen zijn naam, emailadres, sector en geboortedatum. In een later stadium kunnen we de bezoekersprofielen verrijken met bedrijfsgrootte, huidige merken, favoriete merken, aanschafplannen, bouwplan en/of veestapel.



Online en klaar voor de toekomst!

We gaan samen voor het grootste virtuele agrarische aanbod van Nederland. Een virtuele beurs met volop mogelijkheden voor de bezoekers om tot in detail kennis te maken met uw producten. Direct uit de fabriek tot Zo Goed Als Nieuw: ATH Digitaal is hiervoor hét digitale podium. Het platform voor ATH Digitaal gaat op 10 en 11 maart 2021 live en biedt u de mogelijkheid om de agrarische sector altijd en overal te verbazen met uw meest actuele aanbod.



ATH Digitaal is te bezoeken via PC, laptop, tablet of smartphone. Waar een bezoeker ook is, hij kan uw digitale beursstand dus altijd vinden op de grootste agrarische showroom van Nederland: ATH Digitaal

Na afloop van de livegang ATH Digitaal blijft ATH Digitaal online te bezoeken

Tussen de live momenten door is ATH Digitaal online te bezoeken met alle ingebrachte content van exposanten. Het verschil met ATH Digitaal live is dat een aantal componenten niet functioneel zijn, zoals:

- livechat
- webinars
- beursacties
- Stemmen tbv innovatieprijs de Bronzen Sikkel

Exposanten kunnen wel voortdurend hun profielpagina blijven aanpassen, vernieuwen en uitbreiden. Wekelijks wordt een e-mail gestuurd met het laatste nieuws en nieuwe producten die exposanten hebben toegevoegd. Ook is het mogelijk voor bezoekers om een zoekopdracht in te stellen; wanneer een machine of product voldoet aan deze opdracht wordt er een alert gestuurd en blijven bezoekers dus op de hoogte van het meest recente 'gezochte' aanbod.

Uw bedrijfspagina op ATH Digitaal met alle functionaliteiten qua design, 3D views, contactinformatie, video's en communicatiemogelijkheden kunt u uiteraard ook gebruiken als een tweede website voor eigen doelstellingen.

Deelnamepakket fabrikant, importeur, dealerorganisatie met een importeursfunctie

- Profielpagina met foto's, logo, teksten, fact sheets, contactformulier en livechat functionaliteiten. De profielpagina is naar eigen inzicht qua kleuren en logo's in huisstijl op te maken.
- Als u meerdere merken voert en u wilt daarvan veel producten laten zien, dan kunt u kosteloos kiezen voor één 3D stand per merk. Maar u kunt ook meerdere merken op één stand laten zien, de keuze is aan u.
- De profielpagina's en digitale stands zijn ook te benaderen via snellinks met uw bedrijfsnaam en merknaam erin verwerkt, zodat u het kunt gebruiken als tweede website voor eigen gebruik naast ATH Digitaal.
- Via de uitnodigingservice van ATH Digitaal kunt u uw relaties geautomatiseerd uitnodigen. Als deze bezoekers inloggen op ATH Digitaal, dan wordt u daarvan direct op de hoogte gesteld. U krijgt hierdoor inzicht in wie van uw relaties uw stand en pagina bezoekt. Naast de aangeleverde relaties wordt ook elke andere bezoeker gelogd die langer dan 5 seconden op een exposantenpagina of -stand aanwezig is. Deze groep nieuwe bezoekers kan via ATH Digitaal benaderd worden met een emailing met een boodschap naar keuze.
- Op uw digitale beursstand, uw profielpagina, kunt u een ongelimiteerd aantal video's + factsheet + foto's plaatsen in de volgende categorieën:
 - Noviteiten & primeurs waarmee u ook kosteloos kunt meedingen naar de innovatieprijs de Bronzel Sikkel
 - Uw Zo Goed Als Nieuw ZGAN-occasions
 - Een machine of product uit uw actuele assortiment, bijvoorbeeld de meest verkochte
 - Rondleiding in uw bedrijf
 - Beursacties die u aanbiedt op ATH Digitaal Live
 - Smartfarming technologie of machines
 - Voor trekkerimporteur ook testvideo's voor het digitale TrekkerParcours van 4 en 6 cilinder trekkers van resp. 130 en 180 pk

Deelnamemogelijkheden & tarieven

- Deelname launch edition ATH Live 10 & 11 maart plus ATH online t/m 30 juni 2021
- Fedecom ledentarief € 2.500,- /niet leden € 3.125,-

- Jaarabonnement tweemaal ATH Live per jaar plus ATH online t/m 31 december 2021
- Fedecom ledentarief € 5.000,- /niet leden € 6.250,-

Bij inschrijving van een jaarabonnement geldt dat al uw ingevoerde content als advertorials worden opgenomen in het jaarboek van ATH Digitaal, Mechazine genaamd. Daarnaast plaatsen we een advertentie van uw bedrijf in formaat 1/1 full color. Dit wordt eind 2021 verstuurd in een grote oplage naar boeren en loonwerkers in Nederland. Alleen de mediawaarde hiervan overstijgt al de abonnementsprijs van ATH Digitaal.

Deelnamepakket leveranciers

- Profielpagina met foto's, logo, teksten, fact sheets, contactformulier en livechat functionaliteiten. De profielpagina is naar eigen inzicht qua kleuren en logo's in huisstijl op te maken.
- Als u meerdere merken voert en u wilt daarvan veel producten laten zien, dan kunt u kosteloos kiezen voor één 3D stand per merk. Maar u kunt ook meerdere merken op één stand laten zien, de keuze is aan u.
- De profielpagina's en digitale stands zijn ook te benaderen via snellinks met uw bedrijfsnaam en merknaam erin verwerkt, zodat u het kunt gebruiken als tweede website voor eigen gebruik naast ATH Digitaal.
- Via de uitnodigingservice van ATH Digitaal kunt u uw relaties geautomatiseerd uitnodigen. Als deze bezoekers inloggen op ATH Digitaal, dan wordt u daarvan direct op de hoogte gesteld. U krijgt hierdoor inzicht in wie van uw relaties uw stand en pagina bezoekt. Naast de aangeleverde relaties wordt ook elke andere bezoeker gelogd die langer dan 5 seconden op een exposantenpagina of -stand aanwezig is. Deze groep nieuwe bezoekers kan via ATH Digitaal benaderd worden met een emailing met een boodschap naar keuze.
- Op uw digitale beursstand, uw profielpagina, kunt u een ongelimiteerd aantal video's + factsheet + foto's plaatsen in de volgende categorieën:
 - Noviteiten & primeurs waarmee u ook kosteloos kunt meedingen naar de innovatieprijs de Bronzel Sikkkel
 - Uw Zo Goed Als Nieuw ZGAN-occasions
 - Een machine of product uit uw actuele assortiment, bijvoorbeeld de meest verkochte
 - Rondleiding in uw bedrijf
 - Beursacties die u aanbiedt op ATH Digitaal Live
 - Smartfarming technologie of machines

Deelnamemogelijkheden & tarieven

- Deelname launch edition ATH Live 10 & 11 maart plus ATH online t/m 30 juni 2021
- Fedecom ledentarief € 1.000,- /niet leden € 1.250,-

- Jaarabonnement tweemaal ATH Live per jaar plus ATH online t/m 31 december 2021
- Fedecom ledentarief € 2.000,- /niet leden € 2.500,-

Bij inschrijving van een jaarabonnement geldt dat al uw ingevoerde content als advertorials worden opgenomen in het jaarboek van ATH Digitaal, Mechazine genaamd. Daarnaast plaatsen we een advertentie van uw bedrijf in formaat ½ full color. Dit wordt eind 2021 verstuurd in een grote oplage naar boeren en loonwerkers in Nederland. Alleen de mediawaarde hiervan overstijgt al de abonnementsprijs van ATH Digitaal.

Deelnamepakket dealerbedrijf / LMB

- Profielpagina met foto's, logo, teksten, fact sheets, contactformulier en livechat functionaliteiten. De profielpagina is naar eigen inzicht qua kleuren en logo's in huisstijl op te maken.
- Als u meerdere merken voert en u wilt daarvan veel producten laten zien, dan kunt u kosteloos kiezen voor één 3D stand per merk. Maar u kunt ook meerdere merken op één stand laten zien, de keuze is aan u!
- De profielpagina's en digitale stands zijn ook te benaderen via snellinks met uw bedrijfsnaam en merknaam erin verwerkt, zodat u het kunt gebruiken als tweede website voor eigen gebruik naast ATH Digitaal.
- Via de uitnodigingservice van ATH Digitaal kunt u uw relaties geautomatiseerd uitnodigen. Als deze bezoekers inloggen op ATH Digitaal, dan wordt u daarvan direct op de hoogte gesteld. U krijgt hierdoor inzicht in wie van uw relaties uw stand en pagina bezoekt. Naast de aangeleverde relaties wordt ook elke andere bezoeker gelogd die langer dan 5 seconden op een exposantenpagina of -stand aanwezig is. Deze groep nieuwe bezoekers kan via ATH Digitaal benaderd worden met een emailing met een boodschap naar keuze.
- Op uw digitale beursstand, uw profielpagina, kunt u een ongelimiteerd aantal video's + factsheet + foto's plaatsen in de volgende categorieën:
 - Noviteiten & primeurs waarmee u ook kosteloos kunt meedingen naar de innovatieprijs de Bronzel Sikkel
 - Uw Zo Goed Als Nieuw occasions
 - Een machine of product uit het actuele assortiment van uw fabrikant of importeur wordt doorgelinkt naar hun profielpagina. U kunt wel afbeeldingen van deze machines en producten plaatsen op uw digitale beursstand, ook met logo's. Ook bent u vindbaar in de lijst van zoekresultaten als er op merknaam gezocht wordt door bezoekers, waarin ook uw fabrikant of importeur plus collega dealerbedrijven vermeld staan.
 - Rondleiding in uw bedrijf
 - Beursacties die u aanbiedt op ATH Digitaal Live
 - Smartfarming technologie of machines

Deelnamemogelijkheden & tarieven

- Deelname launch edition ATH Live 10 & 11 maart + ATH online t/m 30 juni 2021
- Fedecom ledentarief € 750,- /niet leden € 900,-

- Jaarabonnement tweemaal ATH Live per jaar + ATH online t/m 31 december 2021
- Fedecom ledentarief € 1.500,- /niet leden € 1.800,-

Bij inschrijving van een jaarabonnement geldt dat al uw ingevoerde content als advertorials worden opgenomen in het jaarboek van ATH Digitaal, Mechazine genaamd. Ook plaatsen we een kwart pagina advertentie full colour van uw bedrijf. Dit wordt eind 2021 verstuurd in een grote oplage naar boeren en loonwerkers in Nederland. Alleen al de mediawaarde hiervan overstijgt al de abonnementsprijs van ATH Digitaal.

Schrijf u nu [hier](#) in!